



Discours de l'Association : Picht, valeurs / posture

Rédacteur(trice) : Jany Leseur Escala

A l'attention des nouveaux membres

Date de rédaction : Aout 2015

A noter que cette fiche a été conçue dans une bonne partie de l'assemblage des documents fondateurs de l'association.

Savoir parler de l'association est essentiel pour la faire connaître. Savoir expliquer en mots simples, clairs et de manière concrète est vitale pour réveiller l'intérêt de tout interlocuteur et donner des envies d'agir en faveur de ses objectifs principaux (le climat et les ressources énergétiques). Voici des éléments clés et les messages à faire passer pour faire connaître Avenir Climatique, ses origines, sa raison d'être, son fonctionnement, ses objectifs et actions.

1. Discours de l'association:

a. Qui sommes nous

Le message générale à faire passer à tout type de public : *“L'association Avenir Climatique, créée en 2007, vise à faire des enjeux énergétiques et climatiques une priorité nationale : faire grandir la conscience des dérèglements du climat et de la fin approchante des énergies carbonées”*. Pour ce faire elle forme et sensibilise les citoyens à ces thématiques en développant des actions simples et adaptées notamment au public étudiant. Nous formons, également aux techniques de prise de parole et d'animation pour donner l'opportunité à tous d'agir dans leur entourage.

b. Ce qui nous importe (philosophie)

Ce qui nous importe le plus est que ces enjeux (dérèglement climatique, finitude des énergies fossiles, le rôle des énergies renouvelables, la responsabilité de l'action humaine...) soient compris par les citoyens. Nous sommes convenus que chacun peut être ou devenir acteur du changement en apportant son savoir, mais aussi en montant en compétence grâce à la participation dans nos actions. Nous tenons ainsi à montrer que des solutions existent et peuvent être applicables.

2. Elements complémentaires du “Picht” :

a. Quoi?

Avenir Climatique est une association qui a pour vocation de contribuer à faire des enjeux énergie/climat une priorité nationale.

b. Pourquoi?

Parler du changement climatique et de l'enjeu que cela représente pour nous, les humains, c'est expliquer son étroite relation avec l'énergie. L'énergie que nous utilisons au quotidien, celle de notre



consommation, de notre mode de vie : nous sommes entièrement dépendant de cette énergie. Placer ces enjeux au centre de nos préoccupations c'est faire de la place à nous et aux générations à venir.

c. Comment?

Nous sommes convaincus que chaque personne peut-être un relais de ces enjeux et en particulier les jeunes. Sensibiliser les étudiants et les jeunes actifs, leur donner les outils et les connaissances pour comprendre et diffuser ces enjeux, est devenu l'ambition première d'Avenir Climatique. Au travers d'actions pédagogiques et accessibles au public, nous formons la relève de demain à être acteur de ces enjeux.

d. Qui?

Des bénévoles, des jeunes actifs, des étudiants répartis sur tout le territoire, grands spécialistes du sujet ou jeunes formateurs motivés!

Nous sommes une structure en mouvement, qui croit en ce qu'elle fait et qui accueille chaque personne voulant s'investir dans ces enjeux.

e. Où/quand

Nous agissons partout où l'on a besoin de nous. Concrètement, cela s'illustre par de nombreuses interventions dans l'enseignement supérieur et dans d'autres sphères publiques partout en France. De plus, la structuration de nos différentes branches locales s'organise de mieux en mieux pour répondre aux besoins territoriales avec une vision globale des enjeux énergie-climat.

f. Quelques actions

3. Charte de Valeurs:

a. Exemplarité

Nous accordons une forte importance à la valeur de l'exemple, les actes comptent plus que les discours et si nous voulons donner l'envie aux gens de changer leurs pratiques, nous devons montrer l'exemple nous-mêmes. Il y a également une recherche de cohérence avec notre discours.

Nous nous efforçons donc de minimiser l'impact individuel et collectif : nous essayons de limiter l'impact de nos activités associatives et nos membres limitent l'impact de leurs vies quotidiennes.

b. Tolérance, ouverture et humilité

Nous nous efforçons d'être tolérant, ouvert et évitons d'être moralisateurs, c'est pour nous un prérequis si l'on veut rallier à la cause environnementale ceux qui n'y sont pas sensibles. Nous évitons d'être moralisateurs, nous ne critiquons pas et n'accusons pas ceux qui ont des valeurs différentes des nôtres ou un impact sur l'environnement plus élevé que ce que nous souhaiterions ; nous nous efforçons d'avoir des discussions et des débats respectueux et mutuellement satisfaisant lors de nos



échanges avec eux ; nous acceptons d'avoir des divergences d'opinions si la discussion ne permet pas de nous mettre d'accord.

Nous ne sommes que rarement des experts au sens académique du terme, nous sommes des passionnés qui approfondissent les sujets énergétiques, climatiques et plus largement environnementaux ; nous sommes conscients des limites de notre savoir et restons donc ouverts à des opinions contraires. Nous n'affirmons pas nos thèses de manière péremptoire ; nous sommes prêts à les remettre en question le cas échéant, nous savons que nous pouvons nous tromper et le reconnaissons si l'on s'en rend compte.

Nous considérons qu'il n'y a pas de "bons écolos" et "méchants pollueurs", tant sur le plan des sociétés que des individus. Les entreprises sont différentes et ont des besoins différents avec des impacts différents, les individus ont des besoins différents et des niveaux de conscience et compréhension du problème différents. Ce n'est pas tant notre impact du moment qui compte que le fait d'être dans une démarche de progrès permanent. Il y a sans doute plus d'espoir de résolution des enjeux environnementaux avec des gens qui ont actuellement un fort impact mais qui sont dans la démarche continue de chercher à la réduire qu'avec des gens qui ont un impact plus faible mais ne cherchent pas à s'améliorer.

c. Rigueur scientifique/technique

Nous nous efforçons d'être rigoureux dans notre approche. Cela permet de bien étayer notre message et de lui donner du poids.

Nous approfondissons les enjeux avec une approche technique et scientifique : nous appuyons nos réflexions sur des publications scientifiques et des rapports techniques ; nous produisons des synthèses, des analyses et des supports de sensibilisation en citant nos sources. Citer nos sources permet également aux personnes qui sont en désaccord avec nos thèses de les critiquer plus facilement : c'est en cohérence avec notre volonté d'ouverture au débat.

d. Amélioration continue et efficacité

Notre temps est précieux, comme toutes les ressources naturelles, nous essayons de l'économiser : nous recherchons l'efficacité dans nos réunions et nos activités.

Pour cela, nous nous remettons en cause et expérimentons régulièrement ; nous testons de nouvelles approches tant dans nos activités que dans notre fonctionnement :

- dans notre fonctionnement : nous expérimentons régulièrement de nouvelles formes de gestion, de conduite de réunion, de conduite de débats, de prises de décisions ;
- dans nos activités : nous expérimentons diverses manières de sensibiliser, diverses techniques pédagogiques afin d'avoir le plus d'impact possible et de faire passer nos messages au mieux : les approches magistrales ont leurs limites, nous cherchons à faire découvrir les savoirs techniques autrement, nous essayons de susciter l'interrogation auprès des participants à nos activités avant de leur apporter un savoir et nous leur donnons l'occasion de le restituer par la suite afin qu'ils se l'approprient au mieux.

Nous faisons également régulièrement le bilan de nos activités pour les améliorer : nous sollicitons très fréquemment des retours des participants à nos activités : qu'est-ce qu'ils ont le plus et le moins apprécié dans l'activité à laquelle ils ont participé ; quelles idées clés ils en retiennent et sont-elles bien celles que nous souhaitons faire passer ?



Importance des actes individuels

Chacun fait sa part. Nous accordons de l'importance au lien entre les enjeux globaux et les actions individuelles.

D'une part, les désordres globaux sont la somme des choix individuels de chacun et de leurs impacts. D'autre part, les individus votent quotidiennement via leurs actes de consommation. Chacun vote avec son argent : les organisations (entreprises, associations, etc.) qui obtiennent le plus de vote (le plus d'argent), ont plus de poids sur la scène économique et politique et ont donc plus d'influence sur les lois et règles de vie en sociétés, entre autres sur les règles environnementales et sociales. Il est donc important pour chacun de nous de prendre conscience de cette forme de vote (nous décidons en partie des lois en consommant) et de l'utiliser.

En conséquence, nous nous efforçons également dans nos activités de sensibilisation de faire le lien entre enjeux globaux, enjeux individuels et action individuelles : si le monde fait face à de graves problèmes futurs, comment cela peut-il se manifester dans mon quotidien ? Que puis-je faire moi, dès aujourd'hui, à mon niveau, pour contribuer à la résolution du problème ?

e. Mode de fonctionnement participatif

Nous attachons de l'importance aux modes de fonctionnement participatifs, collectifs, bottom-up ; nous nous efforçons de les mettre en pratique au sein de l'association, tant pour montrer l'exemple que pour expérimenter.

f. Positivisme/vision positive

Nous voyons l'avenir comme une opportunité de nous rapprocher d'un mode de vie plus désirable.

Nous sommes confrontées à de nouveaux enjeux et de nouvelles problématiques auxquelles nous prenons peu à peu conscience collectivement. Nos sociétés, la vie, la planète n'ont jamais été figées et évoluent sans cesse. Nous nous efforçons d'aider notre conscience collective à comprendre ces évolutions pour mieux considérer où nous pourrions aller. Nous disons certes ce que nous cherchons à éviter, mais pour favoriser la mobilisation citoyenne, nous pensons qu'il est essentiel de montrer les opportunités à saisir dans les transitions à venir.

g. Pédagogie

La pédagogie est essentielle pour que notre sensibilisation marche. Nous y attachons beaucoup d'importance et expérimentons régulièrement de nouvelles approches.

Nous nous efforçons de dégager les questions de fond des problématiques et les ordres de grandeurs pertinents : un chiffre ne veut souvent pas dire grand-chose, il faut le remettre dans son contexte, le comparer à d'autres grandeurs pertinentes.

h. Liberté d'opinion des membres

Nous accordons une grande importance au fait que chacun soit libre d'avoir et d'exprimer ses opinions.

En effet, d'une part nous souhaitons garder la possibilité de discuter avec tout le monde et de discuter de tout ; d'autre part, nous ne souhaitons pas imposer une ligne officielle à nos membres qui restent également libre de leurs opinions et de les exprimer (tout en précisant qu'il ne sont pas la position de l'association).



i. Neutralité de l'asso

En lien avec ses valeurs d'ouverture au débat et de liberté d'opinion de ses membres, Avenir Climatique limite ses prises de positions officielles ou ses soutiens à des initiatives extérieures.

D'un côté, nous ne souhaitons pas apparaître comme une association qui a des opinions fermées sur certains sujets et qui n'accepterait pas d'en débattre. D'un autre côté, Avenir Climatique ne souhaite pas tomber dans le travers de ne rien soutenir qui ne soit pas exactement dans sa ligne et il nous semble nécessaire de contribuer à faire avancer les sujets qui nous paraissent importants.

Ainsi, l'association ne s'interdit pas de prendre des positions mais le fait avec circonspection.

Sans même prendre de positions, nous

contribuons aux débats si nous pensons pouvoir y apporter une plus-value.

Notre rôle est celui de la sensibilisation et de la formation. Nous nous efforçons d'apporter les éléments nécessaires à une bonne compréhension des enjeux énergie-climat voir plus larges afin que chacun puisse choisir sa manière d'agir.

j. Importance des actes individuels

Chacun fait sa part. Les individus votent quotidiennement dans tous leurs gestes et notamment via leurs actes de consommation. Dans presque tout acte de consommation, on donne de l'argent à quelqu'un. C'est une forme de vote avec notre argent : ceux qui obtiennent le plus de vote (le plus d'argent), auront plus de poids sur la scène économique et politique et auront donc plus de contrôle sur les lois et règles de vie en société, entre autre sur les règles environnementales et sociales.

4. Posture:

L'attitude des membres de l'association s'inscrit dans la communication NonViolente, est en lien direct avec les principes de la sociocratie (développer la corresponsabilisation des acteurs et de mettre le pouvoir de l'[intelligence collective](#) au service du succès de l'organisation¹).

¹ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Sociocratie> :

La **sociocratie** est un mode de prise de décision et de gouvernance qui permet à une organisation, quelle que soit sa taille — d'une famille à un pays —, de se comporter comme un organisme vivant, de s'auto-organiser. Son fondement moderne est issu des théories [systémiques](#). L'objectif premier est de développer la corresponsabilisation des acteurs et de mettre le pouvoir de l'[intelligence collective](#) au service du succès de l'organisation.